

## 身边的日本食物

### — 品牌食物 —

自愿望想要吃饱肚子的时代起,一旦实现了食物稳定供应的社会,接下来是寻求更加美味的、珍奇的食物等,消费者对食物的欲望是永不知停止的。最近,人们对食品的放心·安全也提出了强力的要求。

生产者经常敏感地采纳消费者的需要,由于得到“消费者高兴地购买、品尝”这样的评价,将会为导致稳定收入而努力。

品牌名称为“amao”的草莓,花费了6年时间才开发出红·圆·大·好吃的草莓,对于生产地的特定、品味·外观·食品的安全等设立了独自的检查标准,只有合格的产品才负责运出,以这样的形式获得了作为高级食品的地位及人们的钟爱。

有一种青花鱼,品牌名称为“关青花鱼”。青花鱼是大众鱼,生息在浮游生物丰富,潮流速度快的丰予海峡(位于濑户内海和太平洋的交界处),养得肥肥的,肉也坚实,自古以来其美味就众所周知。回游丰予海峡的青花鱼之中,关于在佐贺关捕获的青花鱼,作为水产品进行了全国首次的商标注册,作为高级品牌进行销售。

命名为品牌名的农产品·水产品·畜产品,在全国各地生产,运出。提供给我们有质量保证的、美味食物值得庆贺,但是因为价格高所以只能只偶尔购买。

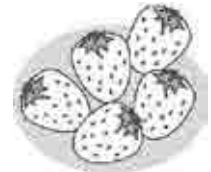
## 身近にある日本の食物

### — ブランド食物 —

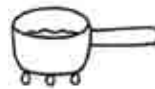
お腹いっぱい食べたいと願った時代から、食物供給の安定社会が達成されると、今度はよりおいしいものや珍しいものを求めてくるなど、消費者の食に対する欲求は止まるどころを知りません。最近では食の安心·安全も強く求められてきています。

生産者は常に消費者のニーズを敏感に取り入れ、“消費者が喜んで買う、食べる”という評価を得て、安定収入へと結び付けるための努力をしています。

ブランド名“あまおう”といういちごは、6年間かけて、あかい·まるい·おおきい·うまいいちごとして開発され、生産地特定、食味·外觀·食の安全などに独自の検査基準を設けて、合格したものを責任を持って出荷するという形で、高級品としての地位や人気を獲得しています。



ブランド名“関さば”というサバがあります。サバは大衆魚ですが、プランクトンが豊富で、潮流が速い豊予海峡(瀬戸内海と太平洋の境界に位置する)で生育するサバは、肥育がよく身が締まり、昔からおいしいことで知られています。豊予海峡を回遊するサバの中で佐賀関で水揚げされたものについて、水产品として全国初の商標登録を行い高級ブランドとして販売しています。



ブランド名を付けた農産物·水産物·畜産物は、全国各地で生産、出荷されています。品質の保証されたおいしい食物を提供してくれるのは嬉しいことですが、高価なので、たまにしか買うことが出来ません。

